

Publication Name: Al Bayan Magazine
 Frequency: Monthly
 Language: Arabic
 Date/Month: November 2015– issue 528 page- 220

ياسر البحارنة

(الرئيس التنفيذي لمجموعة العربية للتأمين «أريج» ARIG):

دور حيوي لشركات إعادة العربية كل بحسب حجمها وطاقاتها



نوه الرئيس التنفيذي للمجموعة العربية للتأمين «أريج» ARIG السيد ياسر البحارنة بأداء شركات إعادة العربية في أسواق المنطقة، كل بحسب حجمها وطاقاتها، مستبعداً نظرية التغطية التأمينية الشاملة لكل الأحداث، ومبدياً طموحه للأفضل والإرتقاء بصناعة التأمين في العالم العربي، ومؤكداً على تعاون «أريج» الدائم مع الشركات المسندة إلى أقصى الحدود.

■ في رأيكم ما هي أبرز المشكلات التي يعانيتها قطاع التأمين راهناً؟

– يعاني القطاع مشكلة أساسية وهي ارتفاع حدة المنافسة بين الشركات، ونأمل في هذا الإطار ألا ينعكس الجو التنافسي بخلق المزيد من الإنخفاض في الأسعار. ويبقى الحل الوحيد بالنسبة للشركات هو كيفية إنتقاء الأخطار والعملاء.

■ ثمة عتب كبير على شركات إعادة العربية لعدم إلتزامها بتوفير تغطيات ضد أخطار العنف السياسي، بم تعلقون؟

– طبيعي ألا تمتلك جميع شركات إعادة القدرة على تأمين التغطيات لمختلف أنواع التأمين، وبالنسبة إلى شركات إعادة العربية فإنها تؤدي دوراً حيوياً في أسواق المنطقة، ولكن بحسب حجم وقدرة كل شركة، مع العلم بوجود بعض المعيددين العرب الذين أقدموا على إكتتاب أخطار ضد العنف السياسي، في حين أن لدى البعض الآخر نظرة مغايرة لهذا النوع من التأمين والذي برأيهم يؤدي إلى تكوين محفظة غير متوازنة.

دور ريادي

■ المعروف أن «أريج» تحقق نتائج جيدة، ما هي خططكم المستقبلية؟
 – برغم النتائج الإيجابية المحققة في «أريج» للنصف الأول من ٢٠١٥ فإننا نطمح دائماً للأفضل ونسعى للإرتقاء بصناعة إعادة التأمين في العالم العربي، وتقوم «أريج» بدورها الريادي في المنطقة إلى جانب نظيراتها العربية وفق مبدأ تبادل الأعمال، أما التحدي الأكبر بالنسبة إلينا فهو إستمرار التعامل مع الشركات المسندة – بإعتبار أننا ومن منطلق مسؤوليتنا كمعدي تأمين عرب – مستمرين في خدمة شركات المنطقة والتعاون معها إلى أقصى الحدود، يعكس بعض شركات إعادة الأجنبية التي إنسحبت من السوق العربي من دون سابق إنذار. ■